



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

ЧОУ ДПО «АПК и ПП»

В.А. Протопопова

01 сентября 2023 года



ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ –
ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕЧНОЙ ПРАКТИКЕ»**

Ростов-на-Дону
2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель итоговой аттестации

Цель итоговой аттестации – определение соответствия результатов обучения обучающихся по ДПП планируемым в ДПП результатам обучения.

1.2. Задачи итоговой аттестации

Задачи итоговой аттестации:

- оценка уровня сформированности у слушателя, регламентированных ДПП компетенций;
- оценка уровня сформированности у слушателя, регламентированных ДПП трудовых функций.

1.3. Место итоговой аттестации в структуре образовательной программы

В соответствии с Приказом Минобрнауки России № 499 от 01.07.13 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по ДПП, является обязательной.

Прохождение итоговой аттестации предполагает освоение учебных предметов / курсов / дисциплин (модулей) / практик (при наличии) учебного плана: «Введение в библиотечную инноватику», «Мультимедиа технологии в деятельности библиотек», «Инновационный маркетинг в библиотечном деле», «Автоматизация библиотечного обслуживания».

К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей ДПП.

1.4. Форма проведения итоговой аттестации

Итоговая аттестация обучающихся по ДПП проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена:

- в форме компьютерного тестирования;
- в форме защиты проекта.

1.5. Объем итоговой аттестации

Продолжительность итоговой аттестации – 6 часов.

1.6. Структура и содержание итоговой аттестации

№	Итоговая аттестация	Кол-во часов
1.	Проведение итогового междисциплинарного экзамена в форме компьютерного тестирования	3
2.	Проведение итогового междисциплинарного экзамена в форме защиты проекта	3
	Всего:	6

2. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Литература

№ п/п	Наименование источника	Ссылка на источник
1.	Абалакова, О. В. Маркетинг библиотечно-информационной деятельности : учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.06 (071900.62) «Библиотечно-информационная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / О. В. Абалакова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 95 с.	http://www.iprbookshop.ru/55790.html
2.	Бондарева, Г. А. Мультимедиа технологии: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: «Информационные системы и технологии», «Инфокоммуникационные технологии и системы связи», «Радиотехника», «Сервис» / Г. А. Бондарева. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 158 с.	http://www.iprbookshop.ru/56283.html
3.	Бородавкина, Н. Ю. Менеджмент и инновации : учебно-методический комплекс / Н. Ю. Бородавкина. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. — 200 с.	http://www.iprbookshop.ru/23815.html
4.	Гафурова, Н. В. Педагогическое применение мультимедиа средств: учебное пособие / Н. В. Гафурова, Е. Ю. Чурилова. — 2-е изд. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. — 204 с.	http://www.iprbookshop.ru/84293.html
5.	Дворовенко, О. В. Маркетинг библиотечно-информационной деятельности : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профили: «Библиотечно-педагогическое сопровождение школьного образования», «Информационно-аналитическая деятельность», «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / О. В. Дворовенко. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 98 с.	http://www.iprbookshop.ru/66353.html
6.	Инновации. Часть 1 : сборник статей / В. И. Даниляк, Л. Д. Чайнова, Л. Г. Дубицкий [и др.]. — Москва : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2008. — 76 с.	http://www.iprbookshop.ru/44237.html
7.	Инновации. Часть 2 : сборник статей / Л. Г. Дубицкий, А. А. Ивлев, В. Ю. Корчак [и др.]. — Москва : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2008. — 76 с.	http://www.iprbookshop.ru/44238.html
8.	Инновации. Часть 3 : сборник статей / В. Б. Железный, В. П. Зайцев, В. Н. Бабешко [и др.]. — Москва : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2008. — 76 с.	http://www.iprbookshop.ru/44239.html
9.	Кубина, Н. Е. Инновации в маркетинге : учебно-методический комплекс / Н. Е. Кубина. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. — 188 с.	http://www.iprbookshop.ru/23844.html
10.	Леонидова, Г. Ф. Программно-техническое обеспечение	http://www.iprbookshop.ru/22

№ п/п	Наименование источника	Ссылка на источник
	автоматизированных библиотечно-информационных систем. Часть 2. Программное обеспечение автоматизированных библиотечно-информационных систем : учебное пособие для студентов специальности 071201 «Библиотечно-информационная деятельность» / Г. Ф. Леонидова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 264 с.	065.html
11.	Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Е. И. Мазилкина. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 300 с.	http://www.iprbookshop.ru/83143.html
12.	Морева, О. Н. Формирование документных фондов : учебное пособие для студентов специальности 071201 «Библиотечно-информационная деятельность» / О. Н. Морева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 299 с.	http://www.iprbookshop.ru/22119.html
13.	Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий: учебное пособие / Е. В. Нужнов. — 2-е изд. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 198 с.	http://www.iprbookshop.ru/87445.html

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Паспорт комплекта оценочных средств

Предмет оценивания	Объекты оценивания	Средства оценивания	Показатели оценки
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.	Компетенции и трудовые функции, регламентированные ДПП	Электронный (письменный) тест по тематике, проектная работа	Количество вопросов теста, на которые слушатель дал верный ответ; количество баллов за проектную работу
ОПК-3. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности			
ПК-1. Способен осуществлять стационарное, внестационарное и дистанционное обслуживание пользователей библиотеки			Качество выполнения практического задания
ПК-2. Способен вести библиотечные сайты / порталы, сетевые социальные сервисы.			

3.2. Критерии оценки

Количество правильных ответов в %	Уровень достижений	Отметка в 5-балльной шкале
82-100%	<i>продвинутый</i>	«5» (отлично)
66 -81%	<i>базовый</i>	«4» (хорошо)
50 -65 %	<i>минимальный</i>	«3» (удовлетворительно)
меньше 50%	<i>не сформирован</i>	«2» (неудовлетворительно)

3.3. Критерии оценки проектной работы

Критерии оценки проекта	Балл	Количество баллов
Актуальность проекта	от 0 до 5	
Теоретическая значимость проекта	от 0 до 5	
Практическая значимость проекта	от 0 до 5	
Содержание проектной работы	от 0 до 5	
Новизна проекта	от 0 до 5	
Итого (<i>итоговая оценка слушателя рассчитывается как среднее арифметическое всех баллов</i>):		
Обязательные критерии, без соответствия которым работа не может быть рассмотрена в качестве итогового проекта		
1. Оформление работы (<i>в соответствии с заявленными требованиями</i>)		
2. Оригинальность работы (<i>не менее 50 %</i>)		

3.4. Комплект оценочных средств

Тестовые задания для контроля уровня освоения компетенций и трудовых функций	Проверяемые компетенции и трудовые функции
Блок 1 «Введение в библиотечную инноватику»	
1. Инновационная деятельность библиотек это: А. создание новшества; В. результат творческой деятельности по созданию нового объекта; С. передовой библиотечный опыт.	ОПК-1
2. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются ... А. инновациями В. секретами фирмы С. вложениями в нематериальные активы D. вложениями Е. модернизация	
3. Как классифицируются инновации по объекту (областям)	

применения?

- A. продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- B. пионерные, принципиально новые, улучшающие
- C. межотраслевые; региональные; отраслевые
- D. все ответы верны
- E. стратегические, адаптивные

4. Как классифицируются инновации по степени значимости результатов?

- A. пионерные, принципиально новые, улучшающие
- B. продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- C. межотраслевые; региональные; отраслевые
- D. стратегические, адаптивные
- E. значительные и незначительные

5. Субъект инновационной деятельности библиотеки:

- A. социальные параметры библиотеки;
- B. сотрудники конкретной библиотеки;
- C. библиотечный менеджер

6. Трансфер технологий – это...

- A. комплекс мероприятий, направленных на передачу научных, научно-технических знаний (в том числе результатов научной, научно-технической деятельности и прав на такие результаты), технологий, разработанных как в стране, так и за рубежом в сферу практического их применения.
- B. экспорт инновационных технологий
- C. стратегическое управление материальными и финансовыми потоками в процессе закупки и продажи технологий
- D. импорт технологий

7. В структуре Правительства РФ государственное регулирование инновационной политики осуществляет:

- A. Министерство труда и социального развития
- B. Министерство образования и науки
- C. Министерство финансов
- D. Министерство экономического развития

8. Буккроссинг – это ...

- A. интернет-игра, основной принцип которой: прочитал – отдал другому;
- B. «мешок историй», комплект сопутствующих, взаимосвязанных и взаимодополняющих материалов, направленных на развитие интереса к чтению, способствующих всестороннему развитию личности.

9. Сторисек – это ...

А. интернет-игра, основной принцип которой: прочитал – отдал другому;

В. «мешок историй», комплект сопутствующих, взаимосвязанных и взаимодополняющих материалов, направленных на развитие интереса к чтению, способствующих всестороннему развитию личности.

10. Продуктивные (сервисные) инновации – это ...

А. создание новых услуг, библиотечно-библиографической продукции или совершенствование существующих;

В. создание новых технологий, совершенствование технологических процессов, использование новых технологических средств;

С. инновации, направленные на реорганизацию структуры библиотеки, изменение методов руководства.

11. Технологические инновации – это ...

А. создание новых услуг, библиотечно-библиографической продукции или совершенствование существующих;

В. создание новых технологий, совершенствование технологических процессов, использование новых технологических средств;

С. инновации, направленные на реорганизацию структуры библиотеки, изменение методов руководства.

12. Управленческие (социальные и организационные) инновации – это ...

А. создание новых услуг, библиотечно-библиографической продукции или совершенствование существующих;

В. создание новых технологий, совершенствование технологических процессов, использование новых технологических средств;

С. инновации, направленные на реорганизацию структуры библиотеки, изменение методов руководства.

13. Книжный аукцион – это ...

А. мероприятие, посвященное книге, ее истории, формам книгопечатания, современным видам книжной продукции и включает конкурсы, викторины, литературные игры, кроссворды, дайджесты, лотереи;

В. мероприятие, целью которого является популяризация библиотеки, привлечение новых пользователей, объединение друзей библиотеки, общение любителей книг;

14. Основные этапы инновационного процесса:

А. создание необходимости изменений, формирование образа

<p>желаемого новшества, обработка готовых инновационных решений; создание новшества собственными силами или с использованием услуг другой организации;</p> <p>В. зарождение и осмысление некоторой идеи, планирование, создание новшества, контроль и анализ;</p> <p>С. разработка сценария создания новшества, создание информационной среды, удобной для разработки новшества, создание новшества, контроль и анализ.</p> <p>15. Объект библиотечных инновационных изменений – это ...</p> <p>А. создание новых услуг, создание новых технологий, внедрение новых технологий;</p> <p>В. совершенствование технологически процессов, реорганизация структуры библиотечных методов руководства персоналом;</p> <p>С. совершенствование существующих услуг и технологий.</p>	
<p>Блок 2 «Мультимедиа технологии в деятельности библиотек»</p>	
<p>1. Мультимедиа – это ...</p> <p>А. объединение в одном документе звуковой, музыкальной и видеоинформации, с целью имитации воздействия реального мира на органы чувств</p> <p>В. постоянно работающая программа, облегчающая работу в неграфической операционной системе</p> <p>С. программа "хранитель экрана", выводящая во время долгого простоя компьютера на монитор какую-нибудь картинку или ряд анимационных изображений</p> <p>Д. терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу</p> <p>2. Важная особенность мультимедиа технологии является:</p> <p>А. анимация</p> <p>В. многозадачность</p> <p>С. интерактивность</p> <p>Д. оптимизация</p> <p>3. В чем состоит разница между слайдами презентации и страницами книги?</p> <p>А. в количестве страниц</p> <p>В. переход между слайдами осуществляется с помощью управляющих объектов</p> <p>С. на слайдах кроме текста могут содержаться мультимедийные объекты</p> <p>Д. все ответы верны</p> <p>4. Отметьте положительную сторону технологии мультимедиа?</p> <p>А. эффективное воздействие на пользователя, которому оно предназначена;</p>	<p>ОПК-3</p>

<p>В. использование видео и анимации; С. конвертирование видео; D. использование видео и изображений.</p> <p>5. К какому типу относится моделирование, в котором объекты описываются с помощью алгоритма или процедуры? A. процедурное моделирование; B. свободное моделирование; С. конструктивное моделирование; D. программное моделирование.</p> <p>6. Для чего необходим аналого-цифровой преобразователь? A. определяет уровень звукового сигнала и превращает в цифровой код; B. аналоговое видео - изображение превращает в цифровое; С. цифровое видео – изображение переводит в аналоговое; D. одновременно звук и видео из аналогового сигнала переводит в цифровой/</p> <p>7. Что такое фонема? A. это звук, образованный одной или несколькими буквами в их сочетании с другими буквами; B. это способность системы распознавать слова; С. это акустический сигнал; D. это звук, образованный сочетанием слов.</p> <p>8. Для чего используется протокол FTP? A. для передачи файлов от одного компьютера к другому; B. для просмотра информации в World Wide Web; С. для передачи электронной почты от одного узла к другому; D. для передачи данных между узлами Интернет.</p> <p>9. Какие технологии относятся к мультимедиа? A. технологии развития физических способностей человека с использованием компьютерного тестирования и управления; B. технология изготовления компьютеров и программного обеспечения к ним; С. информационные компьютерные технологии с одновременным использованием нескольких видов информации.</p> <p>10. При применении какой технологии лучше всего использовать мультимедиа? A. здоровьесберегающие технологии B. технология использования в обучении игровых методов С. информационно-коммуникативные технологии</p> <p>11. Что означает термин «презентация»? A. способ представления информации с помощью средств</p>	
--	--

мультимедиа

В. оптический прибор, предназначенный для создания действительного изображения плоского предмета небольшого размера на большом экране

С. массив цифровой информации.

12. Выберите основной принцип мультимедиа технологий?

А. представление информации с помощью комбинации множества воспринимаемых человеком сред;

В. наличие нескольких сюжетных линий в содержании продукта (в том числе и выстраиваемых самим пользователем на основе «свободного поиска» в рамках предложенной в содержании продукта информации);

С. художественный дизайн интерфейса и средств навигации;

Д. все варианты верны.

13. Компьютер, на котором предполагается работать с мультимедийными продуктами,

должен быть дополнительно укомплектован:

А. звуковой картой

В. флеш-накопителем

С. фотоаппаратом

Д. специальной клавиатурой

14. Какие презентации считаются интерактивными?

А. презентации, в которых задан сценарий изложения информации и изменить его можно незначительно используя гиперссылки, но можно произвольно выбирать время демонстрации каждого слайда;

В. презентации, в которых можно произвольно выбирать порядок представления информации и время демонстрации каждого слайда;

С. презентации, в которых жестко задан порядок представления информации и жестко задано время демонстрации каждого слайда и всей презентации. они обычно выполняются в автоматическом режиме.

15. Где используются мультимедиа технологии?

А. образование – использование обучающих интерактивных уроков, тестов;

В. реклама – представление мультимедийных рекламных материалов;

С. наука – моделирование сложных процессов;

Д. техника – конструирование сложной техники и проверка ее характеристик посредством компьютерного моделирования;

Е. искусство – представление музейных материалов посредством использования интерактивных мультимедийных видео экскурсий;

Г. все варианты верны.

Блок 3 «Инновационный маркетинг в библиотечном деле»

1. Особенность библиотечной рекламы заключается в том, что это:

- А. возможность удовлетворять информационные потребности различных групп пользователей
- В. информация о фондах библиотеки
- С. все ответы верны

2. Основная цель адресной библиотечной рекламы – информирование населения о библиотеке, месте ее расположения?

- А. нет
- В. да

3. В функции библиотечной рекламы входят:

- А. все ответы верны
- В. популяризация новых и (или) усовершенствованных библиотечно-библиографических и информационных услуг.
- С. формирование спроса на ресурсы, продукцию и услуги библиотеки

4. Фирменный стиль библиотеки складывается из:

- А. все ответы верны
- В. фирменного знака
- С. слогана
- Д. логотипа

5. Основная цель библиотечной рекламы:

- А. повысить спрос на ее ресурсы и услуги
- В. повысить популярность библиотеки
- С. все ответы верны

6. Основная функция библиотечной рекламы

- А. регулярное изменение
- В. поднять качество библиографических продуктов
- С. создавать спросы на ресурсы
- Д. выбор средств информации носителей
- Е. дополнять библиотечные фонды

7. Рекламное обращение должно соответствовать следующим требованиям:

- А. учитывать уровень знаний пользователей о библиотеке и ее возможностях
- В. раскрывать правила пользования услугой
- С. все ответы верны
- Д. демонстрировать преимущества и особенности

ПК-2

рекламируемой услуги, отличающие ее от иных услуг библиотеки
Е. предоставлять пользователям новую информацию
F. убеждать в полезности для пользователя рекламируемой услуги, содержать ее характеристику

8. Рекламная деятельность включает следующее:

- A. определение бюджета на рекламу
- B. все ответы верны
- C. постановка задач рекламной деятельности
- D. создание рекламного сообщения
- E. выбор средств распространения

9. Рекламная деятельность библиотеки должна строиться на принципах:

- A. использования форм, методов и средств, не причиняющих духовного, морального или психического вреда потребителям рекламы
- B. добросовестности, достоверности и этичности рекламы
- C. конфиденциальности
- D. недопустимости информации, порочащей репутацию рекламодача
- E. ответственности перед потребителем, обществом и государством
- F. все ответы верны

10. По содержанию рекламных сообщений библиотечную рекламу можно подразделить:

- A. на адресную
- B. престижную
- C. все ответы верны

11. Специфика библиотечной рекламы заключается в том, что это информация о фондах библиотеки, о ее возможностях удовлетворять информационные потребности различных групп пользователей?

- A. да
- B. нет

12. Основные задачи продвижения библиотечных услуг – это:

- A. информирование пользователей о новых услугах
- B. все ответы верны
- C. информирование пользователей о времени, месте и условиях их предоставления.
- D. формирование престижного образа библиотеки

13. Для определения эффективности рекламной деятельности библиотеки существует:

<p>А. анкетирование о качестве и эффективности рекламного мероприятия В.опрос об имидже библиотеки С.все ответы верны D. опрос мнений о рекламном мероприятии</p> <p>14. К средствам печатной рекламы относятся: А. проспекты В.все ответы верны С.каталоги D. листовки Е.буклеты F. афиши</p> <p>15. К общим требованиям библиотечной рекламы относятся: А. объективность В.доступность восприятия С.соответствие содержания и формы библиотечной рекламы потребностям рынка, интересам отдельных читательских групп; D. эстетичность Е.все ответы верны</p>	
<p>Блок 4 «Автоматизация библиотечного обслуживания»</p>	
<p>1. Что делают информационно-поисковые системы? А. вырабатывают информацию, на основании которой человек принимает решение. В. выполняют инженерные расчеты, создают графическую документацию. С. производят ввод, систематизацию, хранение, выдачу информации без преобразования данных. D. вырабатывают информацию, которая принимается человеком к сведению и не превращается немедленно в серию конкретных действий.</p> <p>2. Информационная система (ИС) – это ... А.совокупность программных продуктов, установленных на компьютере, технология работы в которых позволяет достичь поставленную пользователем цель. В. взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для обработки данных. С. процесс, определяемый совокупностью средств и методов обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, формы сырья или материала. D. процесс, использующий совокупность средств и методов обработки и передачи данных и первичной информации для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.</p>	<p>ПК-1 ПК-2</p>

3. Информационная технология (ИТ) – это ...

А. процесс, определяемый совокупностью средств и методов обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, формы сырья или материала.

В. совокупность данных, сформированная производителем для ее распространения в материальной или в нематериальной форме.

С. взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для обработки данных.

Д. это процесс, использующий совокупность средств и методов обработки и передачи данных и первичной информации для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

4. Библиотечная технология – это ...

А. методика решения производственной задачи

В. последовательно осуществляемые действия для создания библиотечных продуктов

С. совокупность средств и орудий труда

Д. действия, обеспечивающие нормальное функционирование библиотеки

5. Информатизация общества – это:

А. процесс развития и внедрения технической базы компьютеров, обеспечивающий оперативное получение результатов переработки информации

В. организованный социально-экономический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан и организаций на использование информационных ресурсов цивилизации с использованием икт

С. внедрение и развитие компьютерного аппаратно-программного обеспечения в библиотечных технологиях и библиотечную практику

Д. развитие возможностей библиотек по хранению и предоставлению (популяризации) культурных ценностей народа, общества, зафиксированных на адекватных технологическому уровню общества носителях информации

6. Сайт – это

А. группа страничек, принадлежащих одной и той же фирме, организации или частному лицу и связанных между собой по содержанию

В. совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединённая под одним адресом (доменным именем или ip-адресом)

С. программа для сетевого компьютера

Д. программное обеспечение, выполняющее какую-либо

конкретную функцию для пользователя

7. Информационные ресурсы общества – это:

А. отдельные документы, отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, фондах, банках-данных)

В. первичные документы, которые используются предприятиями для осуществления своей деятельности

С. отчетные документы, необходимые для принятия управленческих решений

Д. аналитические материалы

8. Целью аналитико-синтетической обработки документов является преобразование содержания документа для:

А. технической обработки

В. извлечение фактов, оценки, обобщения

С. размещения

Д. обеспечения учета и хранения

9. Чем отличается систематический каталог от систематической картотеки статей?

А. он отражает только фонд библиотеки

В. в нем применяют более дробные деления

С. он отражает только один вид документов

Д. алфавитная расстановка внутри раздела

10. Вам необходимо подобрать литературу о творчестве М.Булгакова. С помощью какого источника вы можете это осуществить?

А. летопись газетных статей

В. картотека заглавий произведений художественной литературы

С. библиографическая база данных

Д. прикнижные списки.

11. Мультимедиа – это

А. новейшая информационная технология, которая является одной из наиболее перспективных для использования в сфере коммуникаций

В. дословно означает «многие среды»

С. это особый вид компьютерной технологии, которая объединяет в себе как традиционную статическую визуальную, так и динамическую информацию

Д. публицистические программы, основанные на использовании принципа «театра теней»

12. Автоматизированное рабочее место – это:

А. совокупность технических, лингвистических и программных

средств, обеспечивающих автоматизацию функций пользователя
В. персональная ЭВМ, обеспечивающая автоматизацию функций пользователя
С. персональная ЭВМ и пользователь, совместно реализующие вычислительный процесс;
D. программный комплекс

13. Информационно-образовательная среда организации, осуществляющей образовательную деятельность, включает:

A. образовательные программы, ориентированные на достижение личностных, предметных и метапредметных результатов

В. комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровые образовательные ресурсы, совокупность технологических средств информационных и коммуникационных технологий: компьютеры, иное информационно-коммуникационное оборудование, коммуникационные каналы, систему современных педагогических технологий

С. систему условий реализации образовательной программы общего образования

D. программу развития универсальных учебных действий, включающую формирование компетенций обучающихся в области использования информационно-коммуникационных технологий, учебно-исследовательской и проектной деятельности

14. Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации, способы осуществления этих процессов и методов – это ...

A. коммуникационная технология

В. дистанционные образовательные технологии

С. информационная технология

D. электронное обучение

15. Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР) – это

A. представленные на компьютере файлы и папки педагога

В. услуга по предоставлению вычислительных мощностей для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет

С. представленные в цифровой форме фотографии, видеофрагменты, статические и динамические модели, объекты виртуальной реальности и интерактивного моделирования, звукозаписи, символьные объекты и деловая графика, текстовые документы и иные учебные материалы, необходимые для организации учебного процесса

D. защищенные патентами изобретения, логотипы, компьютерные программы, книги, хореографические

Требования к проектной работе выпускника

По данной программе повышения квалификации предусмотрена защита проекта в виде презентации. Презентация должна содержать 15-20 слайдов и быть содержательной.

При создании презентации слушатель должен использовать единый стиль оформления. На слайдах поля, не менее 1 см с каждой стороны. «Светлый текст на темном фоне» или «темный текст на светлом фоне».

Первый слайд – титульный лист должен содержать ФИО слушателя и наименование программы, по которой он проходит обучение.

Тему проекта слушатель выбирает самостоятельно.

ТЕМАТИКА ПРОЕКТОВ

1. Библиотечное обслуживание молодежи: современные тенденции.
2. Информационно-библиотечное обслуживание творческих работников.
3. Формы и методы библиотечного обслуживания и их эволюция.
4. Имитационное моделирование библиотечной системы обслуживания.